



グリッピンター「ファインセカンド恵比寿店」

EC連携のシヨールーム型に

ゴルフウェアメーカーのグリッピンターナショナル（神戸市）は東京オフィスに併設した

ゴルフウェアセレクトショップ「ファインセカンド恵比寿店」を9月1日にリニューアル・プレ

今後はオンラインストアで購入した商品を受け取れるサービスも

レオープンした。リアル店とECサイトを連携したプラットフォーム型ショップとして刷新した。同店は基本的に試着サンプル以

外の在庫を持たず、購入は自社EC「グリッピンオンラインストア」から注文してもらい、直接顧客へ発送する。実際に商品に触れて試着できる場所として、今後はオンラインストアで購入した商品を受け取れるサービスも行い、相互送客を進める。

また、シヨールームとしてメディアやスタイリストへのリース機能は継続しながら、オンラインライブ販売やSNSへの情報発信の場としても活用し、顧客とのコミュニケーションを図る。

店舗面積は27平方メートル。グラウンドオープンは隣接するイベントスペースと同じ10月1日、オープンングイベントも予定している。